

天津医药

TIANJIN PHARMA

地址：天津市河东区八纬路109号

邮政编码：300171



天津医药集团公众号



天津医药集团网站

# 天津医药集团 企业文化手册 1.1

TIANJIN PHARMA  
CORPORATE CULTURE HANDBOOK



# 目录 CONTENTS

集团简介

01

股权结构

07

发展战略

11

业务板块

15

集团企业文化理念

21

集团标识

37

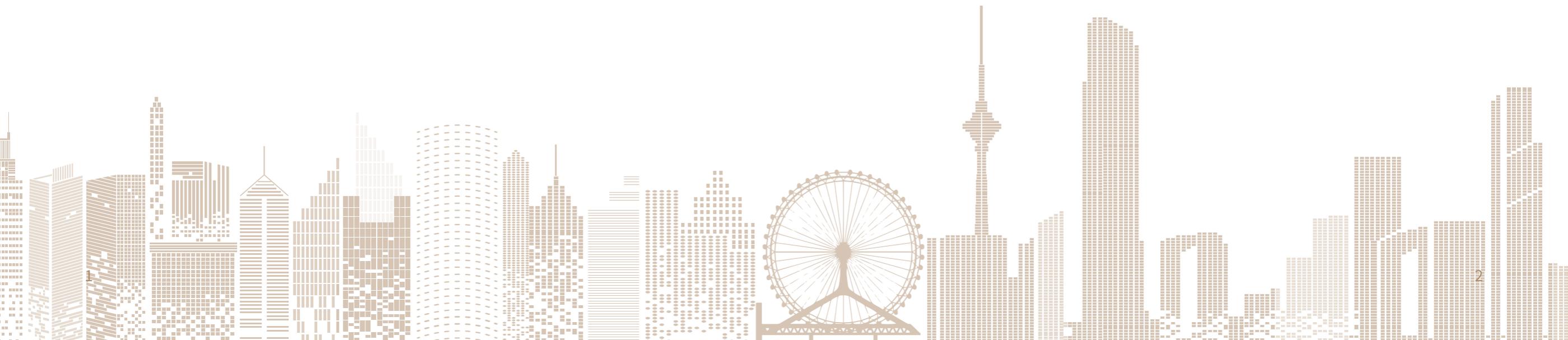
有爱

有品

有力量

# 集团简介

GROUP  
PROFILE



# 集团简介

GROUP PROFILE



中国医药工业  
100 强



中华老字号  
5 个



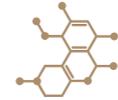
全国急抢药品  
生产基地



产品批文  
1000 余个



独家产品  
120 余个



皮质激素和氨基酸原料药  
生产基地

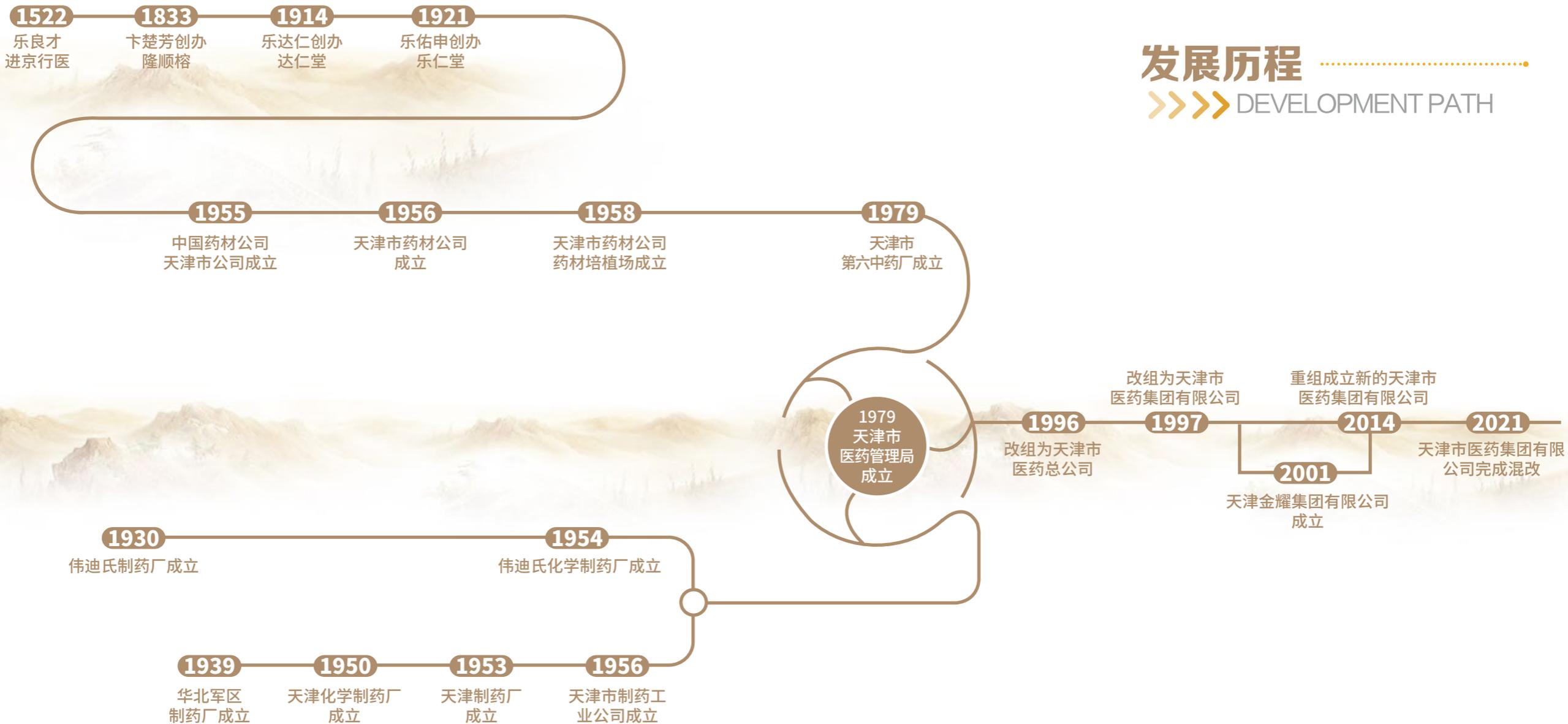
天津医药集团是中国医药产业链条较为完整的大型医药集团，连续多年入选中国医药工业 100 强。

天津医药集团控股津药达仁堂 (A 股代码: 600329、S 股代码: T14)、津药药业 (A 股代码: 600488) 两家主板上市企业，拥有迈达科技 (新三板代码: 430220)、科炬生物 (新三板代码: 872334) 两家新三板挂牌企业。

天津医药集团拥有天津达仁堂、六中药、隆顺榕、乐仁堂、京万红、津药药业股份、金耀药业、津药郁美净等十余家重点工业生产企业，拥有中新医药公司、津药太平和津药津一堂连锁等多家医药商业企业。

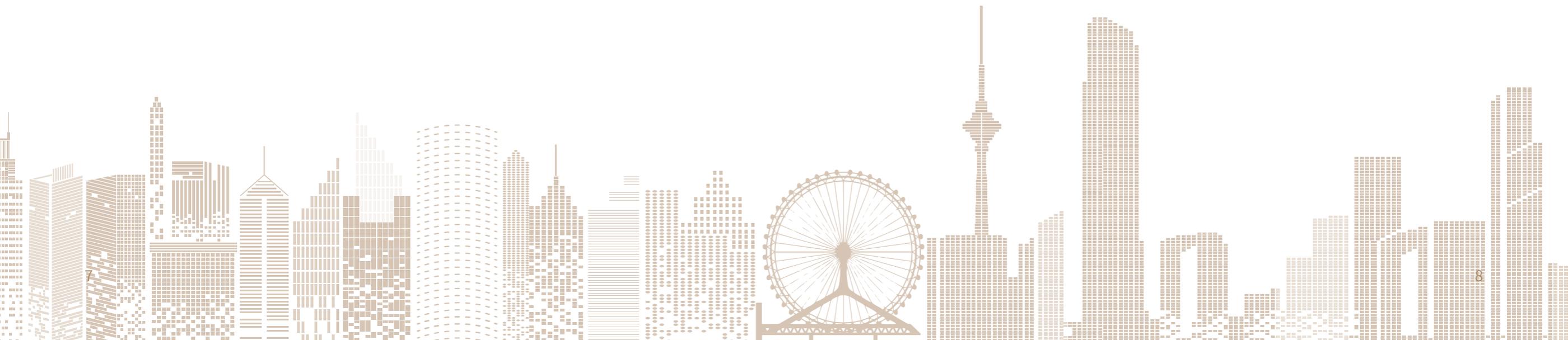
天津医药集团拥有“达仁堂”“隆顺榕”“乐仁堂”“京万红”等 5 个中华老字号，“松柏”“双燕”“郁美净”等多个中国知名品牌；拥有产品批文 1000 余个，独家产品 120 余个；拥有皮质激素和氨基酸原料药生产基地，以及全国急抢药品生产基地。基于自身优势，集团致力于打造中国现代化中药典范产品中国第一滴丸——速效救心丸，上市 40 年，累计销售超过 1100 亿粒；打造中国皮肤创面修复第一品牌——京万红软膏；同时拥有非遗项目产品清宫寿桃丸、安宫牛黄丸、牛黄清心丸等精品国药，以及以尤卓尔为代表的全系列皮肤科外用膏剂产品。此外，集团还形成了以痹祺胶囊为代表的风湿专科；以癃清片为代表的泌尿专科；以乌鸡白凤片为代表的妇儿系列；以胃肠安为代表的消化专科；以清咽滴丸、清肺消炎丸为代表的呼吸专科；以尤金、尤米乐为代表的激素类药品；以溴芬酸钠滴眼液为代表的眼科用药等产品品类。大健康领域，中国儿童霜领军品牌“郁美净”，儿童霜单品 40 多年累计销量超过 40 亿袋。

天津医药集团倡导“有爱、有品、有力量”的企业核心价值观，始终以增进百姓健康福祉、护佑与改善人民生命为己任，筑梦健康，惠济苍生，守护人民美好生活，致力于将企业打造成为市场驱动、科技赋能的健康产业领导者！



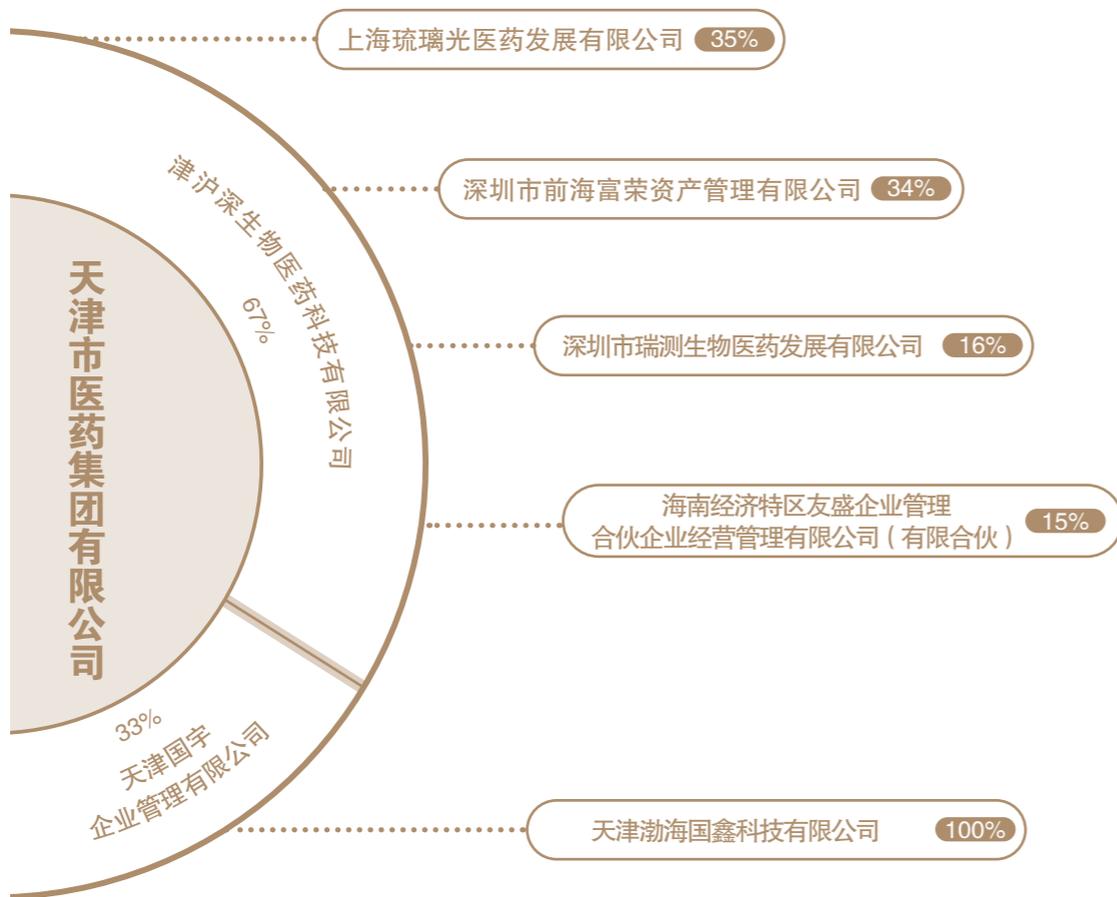
# 2

## 股权架构 EQUITY STRUCTURE



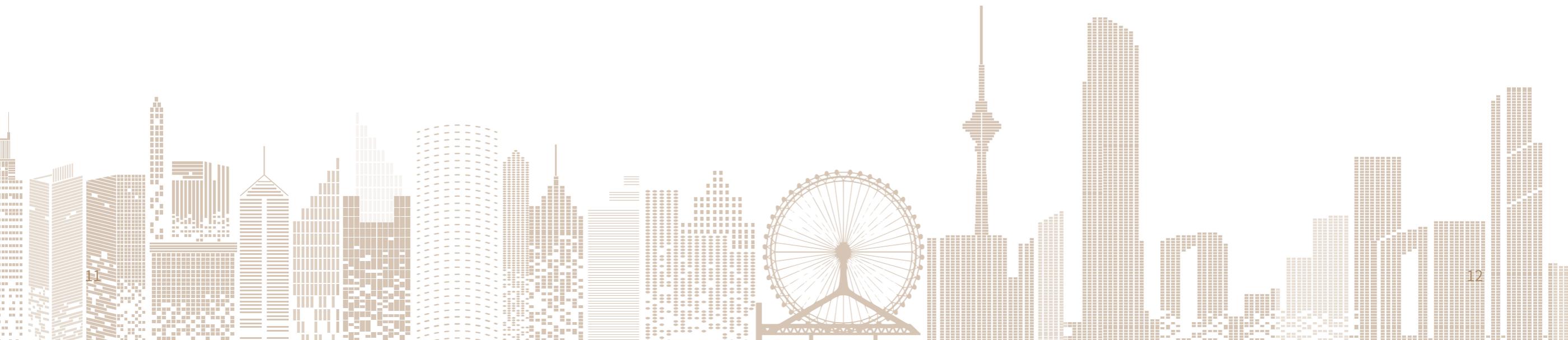
# 股权结构

EQITY STRUCTURE



# 3

## 发展战略 DEVELOPMENT STRATEGY



## 战略目标

STRATEGIC GOAL

天津医药集团战略目标和愿景是致力于“成为市场驱动、科技赋能的健康产业领导者”，守护百姓健康与品质生活，在产品、服务、终端探索提供全生命周期健康解决方案。

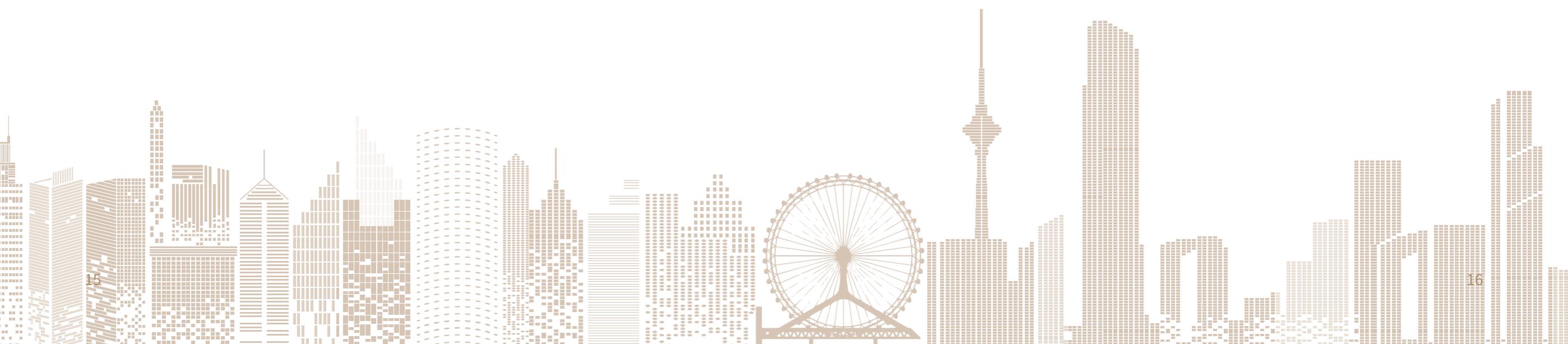
在行业地位方面，天津医药集团力争在“十四五”期末进入全国医药工业百强前 25，到 2030 年成长为全国医药企业 15 强、中药行业前 3 强企业。

在此目标愿景上，以“传承与创新、产融投一体、建一流营销”为策略，驱动集团转型发展。



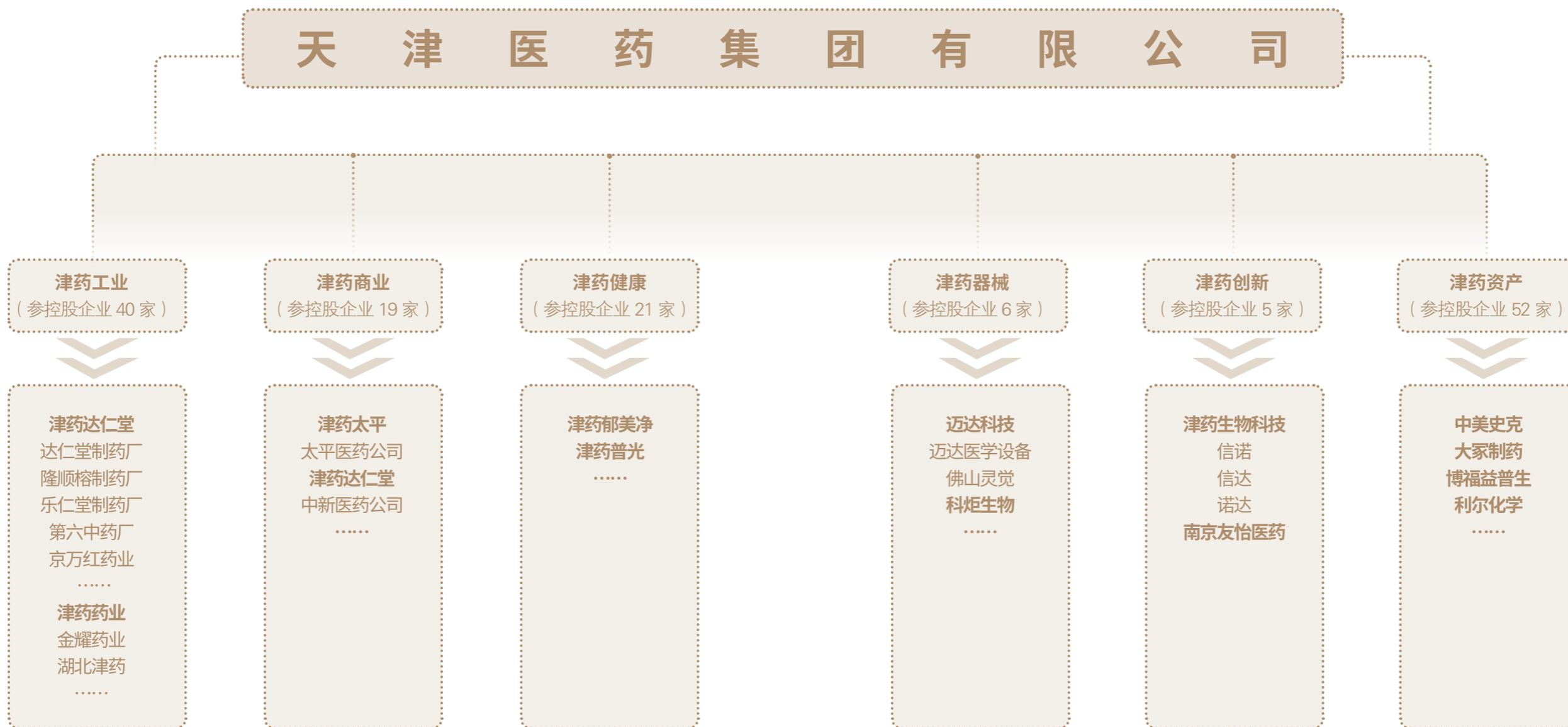
# 4

## 业务板块 BUSINESS SEGMENTS



# 业务板块

»»» BUSINESS SEGMENTS





# 5

## 集团企业文化理念 CULTURAL IDEAS



# 企业文化理念

CULTURAL IDEAS

天津医药集团企业文化理念共分价值、管理和行为三个层面，价值层面为集团企业文化核心理念，包括使命、愿景、核心价值观和企业精神；管理层面为集团企业文化子理念，包括客户文化、专业文化、创新文化、绩效文化、人才文化、合规文化、党建文化；行为层面为员工行为准则。

## 价值层面 核心理念

CORE IDEAS

### 企业使命

# 敬佑生命·传递爱！

阐释

津药以增进百姓健康福祉，护佑与改善人民生命为己任，把爱的传递当作企业的毕生使命，向客户传递仁爱，向员工传递关爱，向社会传递大爱。



企业愿景

# 成为市场驱动 科技赋能的健康产业领导者！

阐释

津药坚持市场驱动的基本发展方向，通过现代科学技术，为企业提供动力及能量，通过持续专注的努力，继承与发展健康产业，并致力于成为产业的领导者！





### 核心价值观

## 有爱、有品、有力量！

阐释

津药勳力成为一家有爱的企业。津药有对客户精诚善意的仁爱、对员工无微不至的关爱、对社会博大宽广的大爱；津药人有对企业真诚深厚的热爱。有爱才有世界！

津药勳力成为一家有品的企业。津药的员工有优秀的品格、产品有卓越的品质、企业有卓著的品牌。有品才有前途！

津药勳力成为一家有力量的企业。津药要巩固积淀深厚的传承力，加强众志成城的凝聚力，打造协同高效的竞争力。有力量才有未来！

### 企业精神

## 守正创新、同心向善！

阐释

津药人继承中华医药的优良传统，守正念走正道，在继承中发展，在创新中成长！津药人发扬凝心聚力的时代精神，同呼吸共命运，上下齐心协力，弘扬善心善举！

管理  
层面

## 子理念

SUB-IDEAS

# 市场导向的客户文化

### 客户文化的内涵本质

市场和客户需求是津药一切活动的起点，服务市场和客户是津药之所以存在的理由。津药坚持市场导向的客户文化，始于市场需求，终于客户满意，以高品质的产品与精准体贴的服务为客户创造价值，赢得客户信赖与忠诚。



# 精益求精的专业文化

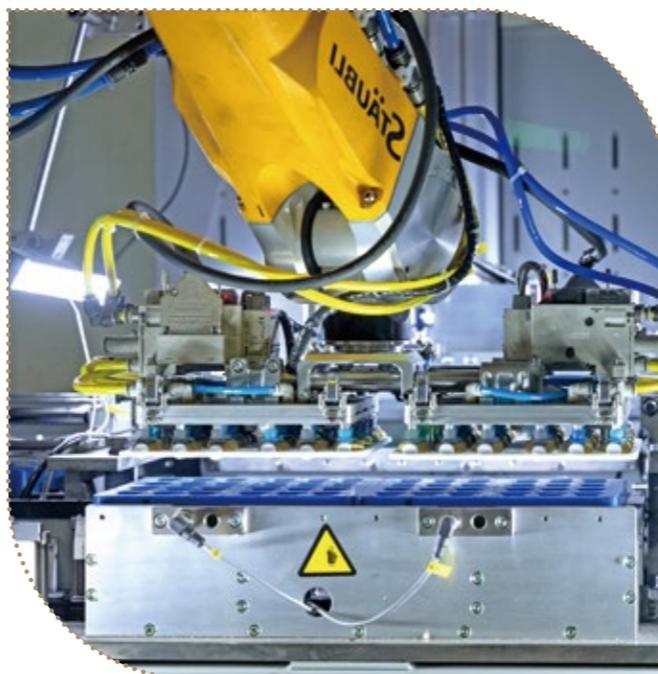
### 专业文化的内涵本质

专业代表着我们的信誉与口碑。津药坚持精益求精的专业文化，倡导专业进阶，鼓励津药人干一行，爱一行，专一行，以专业的精神做疗效好的产品，提供价值高的服务。

## 求新求是的创新文化

### 创新文化的内涵本质

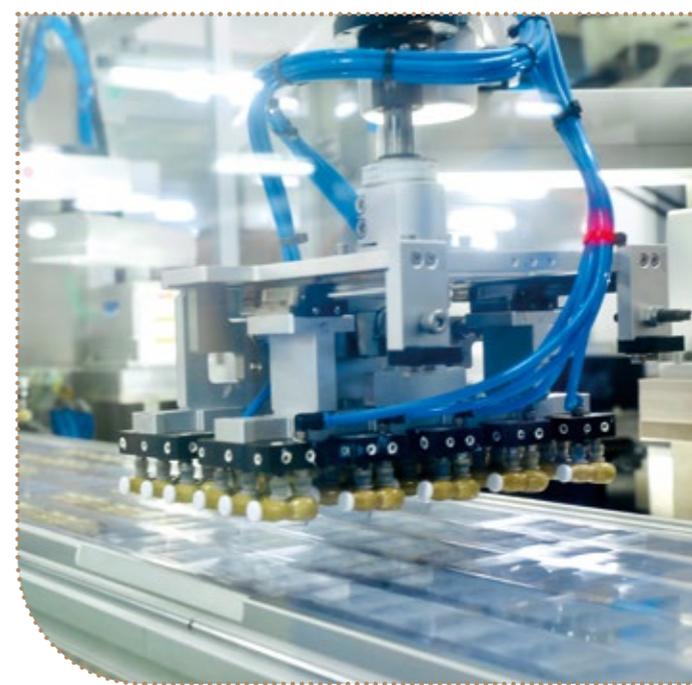
创新是津药发展的灵魂和动力，只有创新才有未来。津药坚持求新求是的创新文化，视创新为常态，敢于挑战自我，既要积极拥抱变化，大胆布局，也要遵循客观规律，精益求精，让创新成为津药的源头活水。



## 价值贡献的绩效文化

### 绩效文化的内涵本质

绩效是完成工作的效率与效能，是对员工价值贡献的评价与认可。津药坚持价值贡献的绩效文化，建立起全力创造价值、正确评估价值、合理分配价值的价值链管理体系。通过推行绩效文化，公司形成想干事、敢干事、能干事的奋斗氛围。



## 开放包容的人才文化

### 人才文化的内涵本质

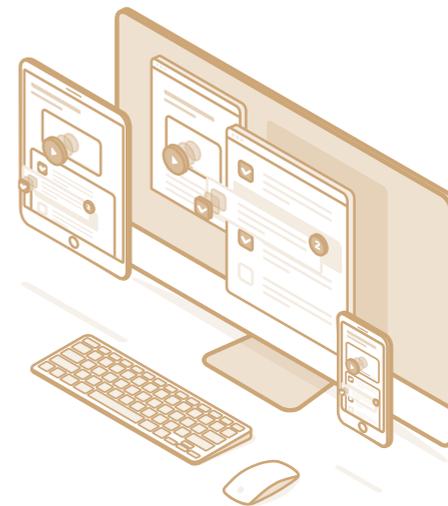
人才是津药的第一资本，是企业最具潜力和放大性的资源。津药坚持开放包容的人才文化，用人五湖四海，以战略投资的思维引进人、使用人、发展人，鼓励人才自我驱动、自我成就，实现组织与个人的双赢。



## 敬畏规则的合规文化

### 合规文化的内涵本质

不以规矩，不成方圆，合规运营是企业健康、长久发展不可逾越的底线。津药坚持敬畏规则的合规文化，遵循规律、规则、规矩办事，一切行动遵守国家法律政策、规章制度，坚决同违法违规行为做斗争。



## 铸魂聚力的党建文化

### 党建文化的内涵本质

加强与创新党建文化是津药保持正确发展方向、凝聚人心汇聚力量的重要保证。津药坚持有魂有力的党建文化，牢牢把握党组织参与决策、带头执行、有效监督的功能定位，创新党建工作模式与机制，通过扎实有力、丰富多彩的党建文化活动为集团发展铸魂聚力。



行为  
层面 **员工行为准则**  
STAFF CODE OF CONDUCT

**1 不思进取没前途,拼搏奋斗才有未来。**  
投身事业,自强不息,不断超越,追求完美。  
对未来有信心,做事有激情、有活力、有魄力。  
为推动中华医药事业发展,创造健康新生活而拼搏奋斗。

**2 不要走过场的形式,只要真抓实干的结果。**  
不搞花拳绣腿,以求真心做踏实事。  
办实事,求实效,重实绩,真抓实干。  
过程重要,但结果最重要,过程要为结果服务,结果导向。

**3 不损公肥私精致利己,坚持津药利益高于个人利益。**  
绝不吃津药的饭,砸津药的锅。  
不仅关注我能做什么,更重要的是津药需要我做什么。  
不算小账算大帐,不谋私利谋公益,协同达成津药一盘棋。

**4 不把客户至上挂在嘴上,要用真情实意赢得客户。**  
以大爱精诚的真心,换取客户的真金。  
坚持以客户为中心。  
客户满意,是检验我们工作成效的最终标准。

**5 不把差不多当标准,精益求精方有发展。**  
在自己的专业领域,一心专念,持续专注。  
把任务当机会,不讲条件不找借口,排除万难执行到位。  
懂业务、精业务,最终善于抓业务,成为业务管理的高手。

**6 不拘泥于现状与困难,善于把不可能变为可能。**  
时时创新,事事创新,不因循守旧,不墨守成规。  
视变化为常态,敢于接纳新事物,不断实现新突破。  
敢于挑战问题与困难,自我突破。

**7 不做无效的假动作,以创造价值为荣。**  
要为团队创效,要为组织创值。  
不以成果为导向的行为都是假动作,不获胜利决不收兵。  
个人、团队、组织以创效创值为荣,以内耗为耻。

**8 不论资排辈排挤同事,凭能力发展靠业绩进步。**  
坦诚沟通,处事公正,心底无私,不因小圈子,失去大家庭。  
不以好恶辩是非,不以亲疏分对错,不求全责备,不拉帮结派。  
以海纳百川之气魄,吸纳包容不同背景、不同特点的人才,共同推进集团发展。

**9 不给违规找借口,严守合规底线。**  
正人先正己,律己方能律人。  
外遵党纪国法,内守古训今制,强化合规文化。  
守住底线,秉持良心,决不以权谋私,坚决与腐败做斗争。

**10 不忘初心使命,知党史感党恩践行建党精神。**  
不说负能量的话,不做破坏团结的事。  
用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向。  
为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。

# 集团标识

## >>> CORPORATE LOGO

企业标识



品牌标识



阐释

- 1、标识以生命、爱和健康为创意理念，体现公司敬佑生命、宽仁博爱、呵护健康的文化理念。
- 2、标识造型呈现方圆结合的意境，方中有圆，圆中有方，方圆兼济，相辅相成，象征着公司全球化、国际化的发展视野，以及守正创新的企业文化底蕴。
- 3、标识内部汇聚而成的爱心，代表了公司的同心向善、爱与包容、团结与信仰，象征公司企业文化与企业经营的融合发展；从小到大、向上向外延展，象征公司强大的生命力和可持续发展的理念。
- 4、生命绿是健康与生命的体现，代表着企业致力于打造领先的全生命周期大健康产业集团的发展方向；同时，绿色代表生发与增长，象征公司无限美好的发展前景。

标准色及辅助色

